

市管重点新型智库

領導參閱

第 8 期
(总第 123 期)

苏州太湖书院 主办
苏州太湖智库

2024 年 8 月 1 日

苏州全力打造跨境电商发展强市的建议

徐 枫 盛逸伦

跨境电商，全称为跨境贸易电子商务，指的是分属不同关境的交易主体通过电子商务平台达成交易，进行电子支付结算，并通过跨境电商物流及异地仓储送达商品，从而完成交易的一种国际商业活动。跨境电商的发展，一方面减少了中间环节，让“买全球、卖全球”更便捷；另一方面也促进外贸结构优化、规模稳定。

随着全球化的不断深入和数字经济的迅猛发展，跨境电商已成为推动外贸增长的新引擎。过去一年，深圳跨境电商进出口总额超过 3000 亿元，上海、宁波、广州等外贸大市也达到 2000

亿元量级；与此同时，广州、宁波、杭州等城市跨境电商规模占进出口总额比重均已超过 17%，成为外贸增长及结构优化的重要牵引。

作为中国外贸第四城的苏州，2023 年，全市跨境电商进出口额仅 124.7 亿元，占其进出口总额的 0.5%，两项指标均远低于深圳、广州、宁波、杭州等城市。这也成为苏州眼下需聚力攻克的目标。今年 4 月，苏州专门召开跨境电商发展大会，以前所未有的力度，启动实施《中国（苏州）跨境电子商务综合试验区高质量发展三年行动计划（2024—2026 年）》，全力打造跨境电商发展强市，到 2026 年苏州跨境电商进出口额每年实现翻番以上，力争达到 1500 亿元，逐步实现从传统制造大市向跨境电商强市的华丽转身。

一、当前苏州跨境电商发展面临的问题和挑战

1. 宏观环境方面存在“三隐忧”。一是区域竞争日益激烈。随着跨境电商综试区、跨境电商进口服务试点城市不断扩容，区域竞争日渐激烈。二是利润空间备受挤压。随着国际运费持续高位运行、人民币汇率上涨、原材料价格波动，使得“订单增加、利润缩水”成为困扰外贸企业发展的阻碍。三是产业链供应链瓶颈突出。目前，海外仓数量已成为支撑苏州跨境电商发展、拓展国际市场的新型外贸基础设施，但也存在一些问题，如海关监管方式创新速度滞后于海外仓行业的发展，不同企业海外仓信息化、智能化水平差异较大，缺乏行业统一的海外仓

运营及评价体系，海外仓运营效率普遍偏低，缺少海外仓从业人员能力要求标准，海外仓本土化服务水平不高，海外仓双边贸易不畅等。

2. 行业领域方面存在“三短板”。一是**配套服务供应不足**。苏州跨境电商都面临出海链条长、海外信息壁垒等问题，对协定涵盖国家的法律、税收规则、市场偏好等重要信息缺乏了解，这就需要为行业的发展提供更完善、更精细化的服务。比如，部分电商企业反映，在外汇管理局查验不到企业跨境电商（9710）出口数据额，从而影响中信保、银行为企业提供保险、贷款等服务等。此外，地方政府对发展跨境电商的奖励政策门槛较高，大多数中小电商企业难以达标，并且奖励政策出台时间滞后，影响电商企业的积极性。二是**电商平台分散无序**。跨境电商行业的高速增长下越来越多的企业开始涉足跨境电商物流行业，其中包含传统的物流企业、跨境电商平台、国内电商平台以及跨境电商卖家等，跨境电商物流行业竞争越发激烈，呈现出了极度分散的竞争格局，主要原因在于跨境电商物流行业不具备以规模效应为核心表征的网络效应，企业间的竞争更多的是基于货量增量获取能力，而非资产的使用效率。三是**法律体制不够完善**。如海关监管层面，存在不能提前核查邮寄信息、监管信息水平滞后等问题；检验防疫方面，鉴于国内外商品外包装、产品执行标准存在差异，或会造成检验防疫工作不过关问题；网络交易层面，一些跨境电商平台无法正常提供进

口商品发票，自营商户的商品质量也难以得到保证。此外，还缺少有效的跨境电商消费者维权制度。

3. 产业现状方面存在“三弱项”。一是**电商标准建设滞后**。目前针对电商产品的标准化体系建设相对落后，由于标准化专业性强、时间跨度大，在电商标准建设上，政企两方面的积极性都不太高。二是**电商企业品牌意识不强**。从现阶段来分析，苏州的跨境电商在市场竞争中依然靠规模优势，对企业品牌的重视程度较低。与此同时，海外市场的文化环境、消费者的行为特征等都与国内存在很大差别，而且，苏州大部分跨境电商企业不擅长品牌营销，无法通过海外国家的媒体渠道进行自身推广。因此，相比于海外市场的经营主体，苏州的跨境电商在销售规模与媒体结合程度上，都处于劣势地位。三是**跨境电商人才紧缺**。电商产业是新兴行业，苏州本来就缺少相应方面的人才，而具有专门从事跨境电商经营经验的人才就更为缺乏。不少跨境电商企业反映，当前全市相关专业人才紧缺，外地人才难引，本地人才难留，存在招聘难现象。跨境电商人才“引育留”问题已经成为制约苏州跨境电商高质量发展的突出瓶颈，尤其缺乏物流、通关、结汇、退税等人才。

4. 市场主体方面存在“三风险”。一是**税务风险**。与国内明朗的税收政策不同，企业可能对境外出口地税收政策缺乏了解，或者对其理解存在偏差，这给跨境电商企业出海提出了税务合规性挑战。二是**侵权风险**。侵权风险是跨境电商中一个不

可忽视的问题。由于各国法律和法规存在差异，尤其是知识产权方面，如商标和版权，卖方在海外销售商品时可能面临严格的法律审查。许多国内卖家对知识产权的重要性认识不足，但在国外市场，产权侵权是受到严格打击的。如果卖家抱有侥幸心理，上架可能涉及侵权的产品，一旦被发现，不仅会影响店铺的评分，还可能面临法律诉讼和赔偿。**三是支付风险。**针对第三方跨境支付来说，不同的支付平台有不同优势和风险问题；在业务范围及保证金缴纳上，不同国家也并未统一化管理，可能使得跨境支付在安全性、便捷性等方面更具挑战难度，如部分资金可能会被误认为涉及电信诈骗等。

二、苏州全力打造跨境电商发展强市的建议

1. 优化营商环境，在构筑苏州跨境电商发展生态上下功夫。打造一个有利于生产商、制造商、贸易商等卖方与批发商、零售商、消费者等买方共生共存，涵盖包括交易、支付、物流、监管和第三方服务等全产业链条的跨境电商发展的生态圈，要从不同层次联合发力。**一是简化监管程序，提高通关效率。**加快监管服务创新，加强双边、多边监管模式交流，积极推进区域内监管标准互认，推动各部门信息共享，减少重复查验，争取一次放行。用好自贸试验区、综合保税区、海外仓等平台优势，推动跨境电商新业态新模式不断涌现。**二是创新融资品种，拓宽融资渠道。**鼓励金融机构根据跨境电商企业的特点，提供多元化的金融产品和包括订单金融、仓单质押、保险理财、账

期垫资、海外仓金融等跨境电商供应链金融服务，为跨境电商企业的运营和发展提供便利。**三是加强人才培养，提供发展支撑。**支持有资质的培训机构、实践基地、职业技术学院等社会培训机构，为跨境电商企业员工开展专业技能培训；研究制定高端跨境电子商务人才引进办法，支持重点跨境电商企业引进优秀专业人才，加快构建专业化、社会化、国际化的跨境电商人才队伍。鼓励举办跨境电商人才专场招聘会和校企对接会，通过“走出去+引进来”的方式吸引各类跨境电商人才落户苏州。

2. 聚焦发展瓶颈，在破解苏州跨境电商发展难题上做文章。

一是破解包括报关、报检、支付、退税、结汇政策优化难题。持续完善配套政策，加速形成跨境电商产业集聚。比如在支付方面，国家对贸易结汇有专门的规定，行业主管部门要加强引导，促进跨境电商经营者在遵守国家外汇经营性项目结汇规定的同时，减少企业汇率损失，以及避免电商企业因对方支付原因误入洗钱等贸易“泥坑”。

二是破解商事法律难题。跨境电商相关法律目前是滞后于跨境电商发展实际需求的，尤其是国内跨境电商企业面临大量的知识产权诉讼、反垄断调查、亚马逊平台大规模封号制裁。要依托中国贸促会商事法律服务平台，加强对跨境电商企业的法律法规培训和咨询服务，帮助企业规避相关法律风险。

三是破解电商侵权等难题。市场监督、文体、公安、商务、科技等部门密切配合，强化部门联动，顷电商企业开展联合合规辅导，在全市范围内净化电商经营环境，杜绝

跨境电商商标、设计等侵权事件发生。

3. 统筹各种资源，在整合苏州跨境电商发展平台上增后劲。

一是加快企业转型和标杆打造。积极培育市场主体，支持苏州传统制造、外贸企业、电商企业“触网”全球，转型跨境电商，摆脱只重生产不重“卖”的路径依赖。推动新能源、先进材料、高端装备、汽车电子及零部件、新一代人工智能等高附加值产业在跨境电商方面的率先突破。

二是加大头部平台招引。积极对接广州、深圳、宁波、杭州、义乌等跨境电商先进城市资源，定向招引一批跨境电商重点平台项目，支持各县级市（区）招引头部平台，对示范引领、辐射带动作用强的头部平台项目给予重点支持。通过产业链和供应链撬动跨境电商头部出口平台在苏州的落地，鼓励大型平台在苏州设立区域总部和运营中心、服务中心、创新中心、集货中心等功能机构。

三是加大引领性项目招引。围绕跨境电商生态圈建设，加大对品牌卖家、供应链、物流、金融支付等类型项目的引进力度，补齐苏州跨境电商缺大卖、缺服务型企业的短板。

四是推动跨境电商产业带建设。做好“苏州制造”这篇大文章，全面梳理跨境电商产业带发展情况，坚持“一产一策”“一区一特色”，指导各县级市（区）制定产业带出海行动计划。整合并推荐苏州跨境电商企业用好相关平台。例如，鼓励企业用好亚马逊、阿里等交易接单平台，引导企业用好适合苏州跨境电商发展的第三方代运营、检验服务等服务平台。在支付方面，引导企业用好支付宝escrow、贝宝

paypal等跨境电商支付平台。针对苏州轻工业品产品特点，可以为全市跨境电商企业推荐物流平台、航空包舱等专线物流，以及海外仓储等。

4. 壮大市场主体，在夯实苏州跨境电商发展基础上求实效。

一是培育优势跨境电商企业。从产品创新、通关效率、无票免税、数字营销、智能物流等跨境电商新业态着手，重点扶持一批跨境电商相关优势企业发展壮大，引导本土优势跨境企业实现规模化、品牌化经营；支持优势跨境电商企业设立海外分公司，给予政策、法律、融资等方面的指导和服务。

二是扶持中小跨境电商企业。通过加强国际协作、技术支持、能力培养、政策扶持、资本合作等形式，帮助中小跨境电商企业尽快进入角色，提升其运用新的贸易规则获益的能力。

三是引导传统外贸企业转型。抓住当下跨境电商发展的新风口，支持带动传统外贸企业涉足跨境电商领域，加强对跨境电商B2B交易的服务支撑，优化通关服务，对跨境电商B2B出口货物优先安排查验，简化申报要素及程序，促进跨境电商B2B出口业务发展。

5. 创新发展路径，在厚植苏州跨境电商发展优势上谋突破。

一是布局海外仓。今年6月8日，商务部等9部门发布《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》，指导地方依托跨境电商综合试验区、跨境电商产业园区、优势产业集群和外贸转型升级基地等，培育“跨境电商赋能产业带”模式发展标杆。因此，苏州要探索多元化的海外仓建设方式，支持实力雄厚的

民企抱团出海建设海外仓，探索与第三方海外物流仓储企业合作共建海外仓，鼓励广大中小电商企业通过租赁公共海外仓的方式开展业务，降低跨境物流成本、提高跨境电商贸易时效。探索优化跨境电商出口海外仓退税流程，创新“跨境电商+外综服”的政策支持模式。**二是打造新品牌。**完善跨境电商品牌认知、建设、推广和支撑体系，推动“无牌”创牌、“名牌”提升。鼓励OEM、ODM企业注册自有品牌，建立自主营销渠道，鼓励国内品牌通过跨境电商建设成为有影响力的国际品牌。支持具有特色及优势的跨境电商企业注册自有商标，通过提升产品品质、优化包装设计、加强线上营销宣传等方式，打造享誉海内外的优质品牌，借助跨境电商平台，推动好货出海。**三是发展新业态。**鼓励直播电商、新零售、全渠道营销等跨境电商新业态快速健康发展，通过业态创新优化线上消费者消费体验，进一步促进跨境电商业务量提升。**四是抢占话语权。**要鼓励更多跨境电商相关主体参与跨境电商的规则创新，探索在关税减免、监管模式、跨境支付、线上消费者权益保护、信息安全等方面的优化方案，并推动形成跨境电商的行业标准、国家标准、国际标准。

（作者单位：吴江区委党校）

报：刘小涛书记、吴庆文市长、李亚平主任、朱民主席、黄爱军副书记，
市委常委、副市长；市发改委、文广新局、民政局，市科协、社科联、
社会组织党委。

责任编辑：柴永鹏 联系电话：18896954159 65519639（传真）

地址：苏州市吴中区胥口镇灵山路 609 号

共印：70 份