

市管重点新型智库

# 领军参阅

第 3 期  
(总第 139 期)

苏州太湖书院 主办  
苏州太湖智库

2025 年 3 月 17 日

## 努力打造现代化和美乡村建设新样本

——相城区阳澄湖镇高质量推进乡村振兴解读

苏州太湖智库

阳澄湖镇又称生态休闲旅游度假区，位于相城区东北部，因湖而名，坐拥阳澄湖 43% 广阔水域，“美人腿”半岛与莲花岛镶嵌其中，生态和旅游资源得天独厚，旅游业和现代农业快速发展，尤其是“阳澄湖清水大闸蟹”名闻天下。近几年来，阳澄湖镇牢牢把握乡村振兴国家战略机遇，努力探索和美乡村建设新路径，高质量加快创新实践，一个具有区域特色的现代化和美乡村快速崛起，先后获评中国最美绿色生态旅游乡村、江苏省生态文明建设示范乡镇等荣誉。去年 6 月，省委常委、市委书记刘小涛调研

考察全市乡村振兴工作，对阳澄湖镇的探索实践给予充分肯定，尤其是对该镇一些创新案例如“数字乡村”等做法，刘小涛书记要求组织全市各板块人员到现场开展“解剖式”学习，为全市和美乡村建设提供示范。

村美民富产业兴，和美乡村入画来。原来地处相对偏僻、发展略嫌滞后的阳澄湖镇，短短几年中实现华丽转身、精彩蝶变，个中奥秘值得解读。

### 一、蝶变之美：现代化和美乡村芳华初显

水乡村落，人间烟火；阳澄湖畔，璀璨明珠。如今的阳澄湖镇，正在不断刷新人们对她的认识。

乡村振兴是国家重大战略，而 2022 年是一个重要节点，党的二十大作出建设和美乡村重大战略部署，阳澄湖镇积极实践，由此进入到乡村振兴的新阶段。三年来，阳澄湖镇加快实现乡村建设由表及里、形神兼备的全面提升，促进了人与自然的和谐、人与人的和谐，体现出一种和谐共生、和而不同、和睦相处的发展状态。在阳澄湖畔，如今既有“世外桃源”般的田园美景，又有增收致富的产业根基；既有传统农村的浓厚亲情，更有耳濡目染的文化氛围熏陶……在阳澄湖镇，从目之所及到心之所感，一处处看得见的变化，绘就出一幅幅村容村貌美、富民产业美、乡风文明美的和美乡村新图景。

——经济发展抗压前行，为和美乡村建设提供重要保障和有力支撑。最近几年是宏观环境深刻变化、经济下行压力不断增强

的大变局时期，发展的不确定不稳定性增强，然而阳澄湖镇顶住压力，在和美乡村建设不断纵深推进的同时，产业结构加快调整，创新活力持续迸发，实体经济回升向好，各项指标稳中有升：2024 年一般公共预算收入实现 9.31 亿元，2022 年以来的三年平均增幅达 3.9%；2024 年规上工业总产值实现 153.93 亿，同比增幅达 10.7%，在全区排第 1 位，三年平均增幅达 12.6%；2024 年工业投资实现 7.57 亿元，同比增幅达 43.5%。打造“专精特新”制造业高地，累计获评国家级专精特新“小巨人”企业 5 家，居相城区首位，省级“专精特新”中小企业 26 家。经济的持续增长，为阳澄湖镇和美乡村建设提供了重要支撑和保障，据初步统计，仅近三年来，和美乡村建设的镇、村两级投入达 1.1 亿元。

——“首席蟹乡”独领风骚，成为和美乡村建设中一道靓丽风景。大闸蟹产业历来是阳澄湖镇的“标配”，上世纪九十年代国家农业部授予“中国阳澄湖清水大闸蟹之乡”称号，如今和美乡村建设更是为“首席蟹乡”助力赋能，近年来阳澄湖镇以“生态蟹”为基础，以“富民蟹”为目标，以“品牌蟹”为导向，以“科技蟹”为支撑，走出了一条“智慧化、高端化、绿色化”的现代特色农业之路，全镇各类大闸蟹市场主体超过 2 千家，电商企业注册商标超 350 个，天猫、淘宝、京东等平台电商约 530 户，“阳澄湖 1 号”中华绒螯蟹通过全国水产原良种审定委员会审定，被授予“江苏省阳澄湖优质蟹种基地”，“江南画湖、首席蟹乡”特色 IP 全面打响，大闸蟹销售辐射全国乃至走出国门，2024 年阳

澄湖大闸蟹销售额达 8.04 亿元。

——农文旅商融合发展，打造和美乡村重要的产业特色和发展根基。阳澄湖镇生态资源是农文旅商产业融合发展的显著优势，莲花岛成为“最热打卡地”霸榜社交媒体，2024 年到阳澄湖镇的游客达 235 万人次，旅游总收入达 18.4 亿元，三年来平均增长达 15% 左右。尤其是阳澄湖镇对年轻群体和高端省外游客的吸引力不断增强，在游客总量中省外游客量占 40%，同比提升 4.34%；23~54 岁消费实力较强的群体占比高达 75%，同比增长 6.55%，其中热衷“社交旅行”且重视“情绪价值”的 45 岁以下游客占比高达 77.13%，成为文旅消费增长的重要驱动力。游客增多极大地带动了住宿餐饮发展，高端酒店品牌加速入驻，民宿业蓬勃发展，美食文旅深度融合，住宿业态加快创新，目前有农家乐 527 家，精品民宿 50 余家，主题度假酒店 13 家，2024 年限上住宿业营业额同比增长 36.9%，限上餐饮业营业额同比增长 21.9%，增速位列全区第一。

——新兴业态不断涌现，不断为和美乡村建设注入强劲的新动能、新活力。随着发展环境不断优化、建设氛围日益浓厚，新业态、新模式、新场景在阳澄湖镇不断涌现，比如“主理人经济”，当地的、外地的创新创业人才纷纷在阳澄湖畔主理潮流品牌，清水村联合苏州村上生活文化旅游发展有限公司，创新性提出“阳澄湖主理人乡村共创计划”，广泛召集店主通过品牌内容激发乡村业态活力，形成主理人、村民、游客、村集体等多方共建、共

创、共享、共益的良性发展模式，机车、陶艺、咖啡、营地、烘焙、茶艺、木作、摄影、家居等 30 多种业态在这里集聚，近两百家农家乐集群，超千名村民家门口就业创业置业，游客量从每年 50 万人次大幅增长至 110 万人次，形成了多元化的产业格局，年营业额突破 1000 万元。比如阳澄湖 1971 仓坊，一度跻身苏州本地抖音热榜前三，该项目以“匠心造物”为主题，以“非遗手作+”为突破口，融入苏绣、蓝印花布、缂丝等非遗手作元素，配套休闲餐饮、书屋咖啡、数字文旅、版权工作站等多种业态，构建起一套涵盖产品研发、人才培养、产业孵化、版权交易、产品销售、研学体验的完整产业链，变身为手工艺人和艺术家的孵化基地。

——人居环境持续优化，充分彰显和美乡村引人瞩目的鲜明亮色。人居环境是和美乡村建设中最基础、最直观的民生，也是和美乡村的“形”与“根”。如今的阳澄湖畔，天蓝水清、绿树掩映，田园的清新之美令人心旷神怡，环境向美而行是当下阳澄湖镇乡村发展的真实写照。数据显示，阳澄湖镇生态质量全面提升，全镇 66.5 个水质考核断面（包括国省考断面 2 个）优Ⅲ比例 98.5%，优Ⅱ比例 66.2%，阳澄湖心水质稳定达Ⅲ；PM<sub>2.5</sub> 平均浓度为 23.3 微克/立方米，空气优良天数比例为 85.8%，同比上升 7.4%，臭氧平均浓度为 158 微克/立方米，同比下降 12.2%；行政村全面实现生活污水治理，生活垃圾收集转运和处置全覆盖，农村改厕普及率达 100%；累计建成特色田园乡村 4 个，刘家庄特色田园乡村获评省级特色田园乡村，新泾村、渔业村的 3 个自然村

建成市级康居村。

——富民强村渠道拓宽，广大村民对和美乡村建设的获得感、认可度不断增强。全镇农文旅商产业的融合发展，直接带动富民强村，广大村民普遍认同和美乡村建设。初步统计，全镇产业规模（含农家乐）达 40 亿元，村级经济快速发展，直接就业人数逾 3 万人，并间接带动了养殖、运输、加工、包装、销售、餐饮、研发等一系列行业就业，为村民提供了大量就业机会。新泾村的乡村文旅项目为村集体增收 180 余万元，总收入攀升至 910 万元，实现了村级收入三年间翻倍增长。清水村原来村级经济主要以大闸蟹和农家乐两种传统产业为主，得益于近几年主理人经济的快速崛起，不仅提供了众多就业创业机会，还带动农村土地和农民房屋租金收入连年大幅提升，每亩土地租金从 1000 元上涨至 4500 元，村民房屋租赁价格从每年 3 万元增长到 10 万元。近几年来，清水村集体经济活力迸发，从 2015 年的年 500 万元提升到 2024 年的近千万元，村民年平均收入从过去的 3 万元增长到 2024 年的 12 万元。2024 年全镇村均经营性收入 636 万元，同比增长超 10%，收不抵支村数量减少 5 个。

## 二、蝶变之路：阳澄湖镇和美乡村建设的“幸福密码”

以“和”促“美”，耕耘希望，“和”“美”融合，实现梦想。和美乡村，“和”是内在归属，“美”是外在展示。在不断探索乡村振兴的实践过程中，阳澄湖镇坚持“和”“美”互动、融合发展，走出了一条具有自身特色的蝶变之路。

第一，积极探索以生态之和、塑田园之美。人居环境是和美乡村建设中最基础、最直观的民生，也是和美乡村的“形”与“根”。环境向“美”而行，这是阳澄湖镇当下发展的真实写照。

近年来，阳澄湖镇突出生态文明主线，坚持以生态之“和”塑田园之“美”，乡村面貌发生深刻变化，从一处美变成一片美，从一时美迈向持久美，一处处环境的改变、一个个村落的变化，如同一双神奇的“魔术手”，为乡村“提面子、增颜值”。一是紧紧抓住整体性环境治理。大力推进国土空间总体规划的编制，全面推进实用性村庄规划全覆盖，全域提升村庄整体环境，深入开展碧水、净土、环境安全保卫战，全面实行道路、片林、河道“三位一体”长效管理，持续推进主干道沿线田容田貌、环境面貌整治，“四沿”垃圾清理，“二环两线”环境治理等专项行动，“四季战役”“净美家园”等系列村庄清洁行动。二是紧紧抓住农户生活治理。农村生活垃圾和污水治理是重点，也是难点，阳澄湖镇积极开展落实好农村人居环境整治各项工作，将村民积分制与农村人居环境挂钩，通过积分引导村民进行农村环境自治，化被动为主动，取得明显成效，区级乡村振兴年度考核获得全区第一。三是紧紧抓住水环境治理。水是阳澄湖镇和美乡村的“魂”，环阳澄湖区域更是整治提升的重中之重，阳澄湖镇全面落实河长制，明确镇级河长 17 名、村级河长 102 名，定期开展巡河、护河、治河等各项工作；加快“环阳澄湖”特色田园乡村跨域示范区项目建设；启动美人腿、莲花岛区域“瓶改气”天然气全覆盖项目；

“塘浦圩田”入选省级农业文化遗产展示区；全力创建 51 条幸福河湖，长度达 27.898 公里；建设 16 条生态河道建设，长度共计 27.63 公里。

第二，积极探索以文化之和、育人文之美。和美乡村既要塑形，更要铸魂，既要见物，更要见人。中华民族自古以来崇尚“和”的理念，阳澄湖镇坚持把文化之“和”贯穿和美乡村建设始终，以文化之和育人文之美，着力塑造人心和善、和睦安宁的乡村精神风貌，以和美乡风滋润人心、德化人心、凝聚人心，以家庭“小美”蝶变乡村“大美”，良好家风、文明乡风、淳朴民风在农村蔓延成势。

和美乡村建设重在铸“魂”，农民是乡村的主人，构建和美乡村，只有充分尊重农民的主体地位，注重村民精神风貌、乡村文明风尚，才能让乡村既有颜值，又有气质。阳澄湖镇坚持以文铸魂、以文育人，凝聚起推进和美乡村建设的强大精神力量，这成为阳澄湖镇实践的鲜明特色。一是注重传承弘扬文化基因。作为“姑苏娄门外第一镇”和吴门画派鼻祖沈周的故乡，承载着丰富的历史文化遗产与人文记忆，阳澄湖镇加强以圣堂庙会为代表的“非遗文化”传承保护，调研挖掘湘城、陆巷、泖泾、肖泾老街、沈周墓等地文化遗产，在保留老街水乡特色和街巷格局的基础上，科学取舍、因地制宜，稳步推进老街有机更新，同时推进“湖畔·家”阅读空间、农家书屋等的新建和改造提升。二是积极开展美丽庭院建设。将家风故事、传统民俗等元素融入庭院，

让美丽庭院成为延续家庭文明、传承乡土记忆和留住乡愁情怀的重要文化载体，引导村民积极将家风故事、传统民俗等元素融入自家经营的农家乐和民宿中，打造出各具特色的农家小院，以人文之美提升乡村旅游品牌形象。三是整合资源开展教育活动。整合现有资源，开展形式多样、内容丰富的新时代文明实践活 动，如整合“中国民间艺术之乡”资源，不断整合老街、美食、渔歌等各种文化资源，开展“渔歌戏曲周周唱月月演”活动，挖掘创作精品节目；统筹推进革命文物保护和红色旅游发展，举办“学雷锋月”和“摊玩烟火·湖畔夜市&爱在阳澄湖·七夕幸福夜”主题活动；挖掘用好红色资源，深化爱国主义、集体主义、社会主义教育，积极培育选树先进典型、营造氛围，切实推动文明乡风建设常态化、长效化。

第三，积极探索以产业之和、强发展之美。产业发展是和美乡村建设的重要基础，如果说，塑“形”重建了和美乡村的外在形象，那么强“基”无疑是和美乡村建设的根基所在。近年来，阳澄湖镇从实际出发，下足产业发展功夫，构建了农文旅商融合发展的产业优势，不仅厚植了和美乡村发展动能，更为农民增收致富拓宽了渠道。

阳澄湖镇充分依托生态旅游资源优势，努力创新思路举措。一是打造农文旅商融合发展新地标。聚焦“环阳澄湖”特色田园乡村建设，充分挖掘稻作文化（彩稻艺术节）、“阳澄湖文化旅游节（沈周文化节）、圣堂庙会民俗文化、大闸蟹文化、非遗手

作等资源，打造一系列精彩纷呈的品牌文旅活动，积极拓展乡村旅游新业态；以“江南画湖 首席蟹乡”品牌，做优蟹季、全季旅游支撑，重点打造村上湖舍—刘家庄—竹窠里手作村落、莲花岛、消泾村文旅片区；以十三图、刘家庄等为载体，引入高端民宿、艺术展陈等新业态，催生美人腿更多旅游“增长点”；以阳澄湖大闸蟹文化馆等平台，打造大闸蟹文化产业体验区，创新性打造环阳澄湖品蟹之旅直升机航线，开发大闸蟹产业链的低空应用场景，促进大闸蟹 IP 主导特色产业创新集群，推动全产业链增值跃升。

**二是打造和美乡村度假目的地新品牌。**围绕“游、艺、集、味、乐、造、宿、传”八大主题，高水平建设阳澄湖大闸蟹文化馆、阳澄湖国际艺术交流中心以及 1971 仓坊、非遗大师院落、巧生炉博物馆等 12 个非遗手作项目和阳澄渔谷等 6 个配套服务项目，着力打造集非遗手作、文化体验、美食度假、亲子娱乐于一体的乡村度假目的地。

**三是打造社会资本参与和美乡村建设新机制。**社会资本是美丽乡村建设的重要力量。近年来阳澄湖镇积极吸引多元社会资本投资参与乡村建设，如阳澄湖畔的十三图村，通过引入蓝·十三图艺术湖村项目，由江苏蓝园集团对自然村进行改造升级，以“湖村”生活方式为主题，引入“高端民宿、戏剧影视、艺术展陈、运动体验、健康理疗、亲子研学、特色餐饮、湖村生活艺术节”等丰富多样的文旅生活配套，通过盘活利用拆迁村庄的 60 户闲置宅基地，打造集数字文化、戏剧影视、精品民宿、艺术空间为一体的全国首个“湖村”概念微度假目的地。建

设方江苏蓝园公司凭借其在全国布局的 60 余座蓝系列产业园区、近 10000 家品牌客户资源的动态导入优势，持续输出优质的文旅消费内容，为十三图村片区的乡村产业转型升级提供有力支撑。

第四，积极探索以治理之和、创生活之美。乡村的有效治理是和美乡村的本色，事关农村和谐安定，这不仅是和美乡村建设的题中之义，更是建设和美乡村的根本保障。日趋完善的乡村治理机制和管理体系，不断提高的乡村管理水平和乡村法治建设，使阳澄湖镇的宜居宜业达到一个新的水平，也保障了阳澄湖镇和美乡村建设全面实施和可持续发展，让广大村民和游客切实感受到生活之美、工作之美、旅游之美，获得感、幸福感、安全感不断增强。

近年来，阳澄湖镇切实加强农村基层党组织建设，始终坚持党建引领，在和美乡村建设中，不断健全党组织领导的自治、法治、德治、智治相结合的乡村治理体系，通过美丽庭院建设、数字乡村建设、多元主体参与的积分制管理等新模式和平安法治乡村建设、一站式多元化矛盾调解等新机制，积极探索乡村治理新路径，持续升级服务保障体系。一是围绕平安建设推动数字乡村治理。不断完善网格化管理、精细化服务、信息化支撑的基层治理体系，全面巩固治安重点区域整治成效；坚持和发展新时代“枫桥经验”“浦江经验”，不断健全社会矛盾纠纷多元化解机制，强化信访积案和矛盾纠纷化解处置，充分发挥矛盾调解中心作用，构建“大调解”工作机制；高标准打造美人腿半岛数字乡村驾驶

舱，整合各类乡村数据资源，在农村三资、渔船管理、种植养殖、农业经济等 16 个领域打造“小巧灵”精品应用，为乡村治理决策提供科学依据，推进数字技术与乡村治理深度融合，全面提升乡村治理的透明度和规范性。

**二是围绕民生福祉办好民生实事。**常态化开展“坚持三问 践行四敢”恳谈周活动，在深入基层一线中服务群众所盼、实现破题解难，全力推动民生实事项目，加快阳澄湖人民医院改扩建、保障性租赁住房、危桥加固改造等项目建设，高质量建成湖畔“残疾人之家”，打造“湖畔·家”阅读空间；开展动迁安置小区环境整治专项提升行动，制定“一小区一方案”，有效提升安置小区居住环境；建设“15 分钟便民服务圈”，整合 3 个村级便民服务资源，镇级服务大厅设置村（社区）综合服务窗口，一窗受理便民服务事项 53 项；优化经营主体准入准营，企业开办三环节用时最优 6 小时内常态化达 99% 以上。

**三是围绕治理能力加强队伍建设。**坚持运用“解题党建”工作法，紧扣围绕中心、建设队伍、服务群众职能，持续擦亮“锋尚阳澄”党建品牌，扎实推进党建引领乡村振兴重点帮促村、党建引领基层治理重点帮促村居提升攻坚；全面开展党建引领“海棠红·幸福里”建设，优化“海棠花红”党群服务矩阵功能，着力打造事务共办、阵地共用、多元共治、资源共享的幸福单元；大力提升村（社区）、机关、国有企业、“两企三新”等领域党建工作质效，紧扣改革发展重点、制约工作难点、群众关心热点，搭建行动支部、党员先锋岗等作用发挥载体，深入开展先锋示范活动。

### 三、蝶变之思：阳澄湖镇创新实践的若干启示

和美乡村建设只有“进行时”、没有“完成时”，创新实践只有更好、没有最好。阳澄湖镇乡村振兴的“和”“美”实践还在继续，还在不断深化之中。应该说，阳澄湖镇取得的成绩只是初步的，但其生动而丰富的实践，揭示的一些初步经验，对于我们进一步深化和美乡村建设，却颇具样本示范和启迪意义。我们感到，突出体现在以下方面。

一是必须努力坚持高位谋划、守正创新，确保和美乡村建设的正确方向。新发展时期，实施乡村振兴战略、推进和美乡村建设，是重点也是难点。阳澄湖镇的实践告诉我们，和美乡村建设决不是一般意义上的乡村改造、乡村建设，而是中国式现代化新实践的重要组成部分，必须坚持高位谋划、守正创新，以习近平总书记关于乡村振兴的一系列论述为根本遵循，全面贯彻落实中央的决策部署，不折不扣落实省、市和区的各项要求，把牢正确的方向，确保和美乡村建设在探索创新中不走偏、不变样。

应该说，阳澄湖镇“一班人”正是从这一战略和全局高度，全面、准确把握乡村振兴的深刻内涵，全面、准确把握和美乡村的建设理念，真正把和美乡村建设摆上“重中之重”位置，并不断付诸实践。近几年来，在百年未有之大变局中，在确保实现经济稳定增长目标的同时，阳澄湖镇和美乡村建设这根弦始终没有须臾放松，而是更加突出党建引领，把和美乡村建设与经济发展、社会建设、民生事业等一同部署、一体推进。尤其是去年市委市

政府作出“片区化”推进乡村全面振兴部署，以“一县一片”示范引领整体的和美乡村建设，阳澄湖地区被列为全市重要片区之一，阳澄湖镇“一班人”切实增强责任感和使命感，闻风而动、闻令而行，全面落实市、区要求，重点打造“四圈一线”，激活“曹庄”圈、“刘家庄-悦榕庄”圈、“肖泾手作村”圈、“莲花岛”圈，提升澄林路“一线”生态景观，推动“环阳澄湖”跨域示范区建设，真正实现了高起点定位、高标准建设，在全区乃至全市起到了重要的示范引领作用，市委刘小涛书记、黄爱军副书记对此给予充分肯定。去年6月市委刘小涛书记考察调研全市乡村振兴工作后，对全市和美乡村“片区化”发展提出进一步优化的要求，阳澄湖镇迅速响应落实，确定了当年必须完成的十项重点任务，包括：打造“江南画湖、首席蟹乡”特色IP，塑造和提升文旅品牌形象；推进悦榕庄核心区域高标准建设，策划“水上芭蕾”等应景项目；塑造区农产品区域公用品牌，推动大闸蟹等农产品增值增效；树立清水村刘家庄和美乡村示范标杆，全域提升村庄整体环境；推动阳澄湖片区农文旅项目互联互通，打造全市跨区域首条水上航线；探索装配式绿色低碳农房建设，形成可复制可推广农房建设经验；连片打造宜居宜业和美乡村，梯次提升村庄品质和风貌；深化数字乡村驾驶舱建设，打造数字赋能乡村治理亮点示范；推进阳澄湖农家乐（民宿）经营水平提升，积极引导规范发展；实施阳澄湖生态保护重点项目，持续优化生态环境。如今许多项目已经完成并成为和美乡村的新亮点。

二是必须努力坚持系统布局、统筹推进，打造内外兼修、形成合力的和美乡村。阳澄湖镇的实践证明，和美乡村建设各要素环环相扣，是一个系统工程，实践中既要见物也要见人，既要塑形也要铸魂，既要抓物质文明也要抓精神文明，实现乡村由表及里、形神兼备的全面提升。这种“系统性”要求我们在推进中必须充分体现工作的“统筹性”和“协调性”，决不能“顾此失彼”“厚此薄彼”，或者相互割裂、各自为战，必须统筹兼顾、内外兼修，互相配合、形成合力。

近年来，阳澄镇正是这样做的。一方面，着力推进“和”的建设，突出提升乡村文化内核及精神风貌，体现人与自然、人与人的和谐；另一方面，加强“美”的建设，着重建设看得见、摸得着的现代化乡村，做到基本功能完备又保留乡味乡韵。一方面，统筹谋划产业发展、人口布局、公共服务、生态保护等，科学合理规划农村生产生活的空间布局；另一方面，加快推进农村生活富足、生产发展、生态优良和生意兴隆，发展农文旅商融合的富民产业、生态经济，形成“四生”同频共振发展格局；一方面，加强硬件建设，以农村人居环境、乡村基础设施水平和基本公共服务能力提升等为重点，推进乡村文化建设和传统老街、非遗设施的保护利用，全面提升农村现代化水平；另一方面，切实加强软件建设，引导农民听党话、感党恩、跟党走，着力建设和谐家风、淳朴民风、文明乡风。一方面，在以往基础上，积极找差补缺、强化弱项，加强软硬件水平的升级换代、再创新高；另一方

面，把握各项建设内容的对接衔接，促进全镇各部门、各村之间工作，镇与区各部门之间，镇与兄弟镇甚至跨区域镇之间的统筹协调、形成合力，创造和谐共振的工作格局。

三是必须努力坚持与时俱进、创新实践，不断积极探索和美乡村建设的新场景。和美乡村建设是一个与时俱进、不断丰富过程，从 2017 年党的十九大首次提出乡村振兴，到 2013 年中央一号文件提出建设美丽乡村，再到 2022 年党的二十大提出和美乡村建设，主题日趋突出，内涵不断丰富拓展。作为镇一级，属行政层级的最基层，又是组织实施乡村振兴战略、探索和美乡村建设的“最前沿”“桥头堡”，如何当好“前哨战”“攻坚战”的组织者、实施者，其中十分重要的是体现上级精神和要求，从实际出发，积极创新实践。

近年来，阳澄湖镇努力把中央决策、省委部署和市委、区委要求，与本地实际紧密结合起来，创造性地走出具有自身特点的和美乡村建设路径，打造了不一样的和美乡村。比如，作为“姑苏娄门外第一镇”和吴门画派鼻祖沈周的故乡，阳澄湖镇承载着丰富的历史文化遗产与人文记忆，同时文化资源富集，江南文化在此汇聚交融，名人文化、红色文化、非遗文化、美食文化、民俗文化、水乡文化等六大文化交相辉映，尤其是传统民俗精彩纷呈，阳澄湖镇对此充分挖掘、传承和利用，努力打好“文化牌”，使和美乡建设的文化味更浓；比如，阳澄湖镇自然景观优美，拥有广阔的阳澄湖水面，湿地生态资源得天独厚，“美人腿”半岛

与莲花岛镶嵌其中，构成独特佛手形湖貌与多层次水岛景观，极具观赏性与生态价值，同时“清水大闸蟹”声名远播，不少食客慕名而来。对此阳澄湖镇积极探索农文旅商互相作用、融合发展，努力使食客变游客、游客“流量”变“留量”，积极探索农文旅商发展研学基地模式，实施“阳澄湖主理人乡村共创计划”，赋能农文旅商全产业链增值跃升，江抗纪念馆成为爱国主义教育和青少年德育教育的红色旅游窗口，爱维尔蛋糕密码馆打造成首家沉浸式烘焙工业旅游区，“阳澄湖品蟹游航线”融入低空经济国家战略，“乐游阳澄湖”文旅服务平台在度假区智慧化治理发挥作用，3家“阳澄驿站”打造骑行友好目的地，“阳澄渔家”品牌助力开发特色农文旅商品。

四是必须努力坚持以人为本、注重质量，始终铆定和美乡村建设的出发点、落脚点。和美乡村建设，农民是主体，只有农民欢迎、农民参与，这样的探索才可持续，建设现代化和美乡村应以为农民而建、让农民幸福为出发点和落脚点，让人们在这里宜居宜业，这是阳澄湖镇近年来在实践中紧紧抓住的一个关键环节，也是阳澄湖镇的一条重要经验。

阳澄湖镇“一班人”深刻认识到，为农民打造宜居宜业和美家园，持续改善乡村风貌和人居环境、完善公共基础设施、提升公共服务水平、培育文明乡风，首先要尊重农民意愿，建设成什么样的乡村，怎么建和美乡村，要农民说了算，农民群众是建设宜居宜业和美乡村受益者，更是乡村建设的重要参与者、建设者、

监督者，必须以满足农民的物质精神需求为出发点和落脚点，以宜居宜业和美为标准，目的是让农民过上满意的幸福生活。阳澄湖镇十分注重和美乡村建设中的农民参与，无论在规划设计，还是项目实施、后期管护等各个环节，积极倡导和号召农民尤其是年轻人参与乡村建设，努力提供良好的基础设施和人文条件，促进更多农村居民勤劳致富，向共同富裕迈出坚实步伐，持续激发乡村发展的内生动力。阳澄湖镇充分发挥村民委员会、村务监督委员会、集体经济组织作用，积极宣传农民、组织农民、发动农民，引导农民全程参与乡村建设，保障农民的知情权、参与权、监督权，比如完善农民参与乡村建设程序和方法，推广村级议事协商制度和积分管理制度，在政策谋划、项目建管等方面不断激发农民主动参与意愿，保障农民参与决策权。近年来，阳澄湖镇无论是规划布局、环境建设、产业发展，还是相关的政策措施出台，都广泛听取和征求广大村民的意见、建议，特别是一些直接事关民生的建设项目，更是坚持形成遇事大家议、决策大家定的机制，在各个村落里，村委与群众同坐一条“板凳”话“桑麻”的场景比比皆是。尤其是在农文旅商产业融合发展上，阳澄湖镇着眼富民增收，加大招商力度，以引进重大项目带动富民增收，创办了阳澄湖悦榕庄片区，该项目包含阳澄湖悦榕庄酒店区、美丽田园风光区、欢乐蔬果采摘区三个区域，与周边的喜柯酒店、莲花澄韵酒店、阳澄湖旅游集散中心等形成了度假区的文旅服务核心片区，进一步带动高端康养、艺术培训、文化创意等项目，

深受村民欢迎，周边村民积极创业，也吸引了一批外地青年来开办民宿、酒店，有力推动了区域产业结构的优化升级与协同发展，为阳澄湖畔塑造出全新的文旅标杆新形象。

五是必须努力坚持把握规律、狠抓落实，促使和美乡村建设在实践中不断完善、升华。和美乡村建设是一个长期过程，不可能一蹴而就。阳澄湖镇的实践证明，必须做到把握规律、狠抓落实，实践中既要保持足够的历史耐心，做到循序渐进，从容推进；又要以时不我待的状态，勤奋认真的作风，有序推进现代化和美乡村建设，坚持数量服从质量、进度服从实效，不断总结经验、提升建设水平。

正是如此，近年来阳澄湖镇的和美乡村建设不是停留在图纸上、口头上，或者汇报上，而是扎扎实实落实在行动上，致力于落实到广大村民的切身感受上。阳澄湖镇强化规划方案落地落实，推进实用性村庄规划编制，全面完成全镇 13 个保留行政村共 57 个自然村编制“多规合一”的实用性村庄规划，每年制定行动计划，有目标、有考核，确保和美乡村建设各项举措落细落实落到位，全面加快文体中心、沈周公园修缮、阳澄湖·大闸蟹交易中心等项目建设力度，全面实现片区化推进乡村振兴，力求和美乡村建设一年一个样、三年大变样。比如，围绕提升农村公共服务水平，阳澄湖镇注重普及普惠，聚焦短板弱项，推动教育、医疗、养老、社会保障等基础性、兜底性、普惠性公共服务事项，进一步优化投入、夯实基础、补齐短板，同时加强村级综合服务设施

建设，全面梳理和公开公共服务事项目录，制定村级公共服务事项清单及代办政务服务事项清单，优化公共服务职能，创新服务方式，依法简化行政执法办事流程。比如，围绕产业发展，阳澄湖镇全区域谋划，推进全业态融合，深入挖掘主题旅游资源类型特色，通过跨界融合与科技赋能，围绕沈周故里、圣堂庙会、渔乡文化、大闸蟹 IP 等地域特色元素，精心设计文创产品，开发形成一批有影响力的农文旅商融合类休闲度假产品。以“非遗手作+”模式创新开展“无限定空间非遗进度假区”系列活动，同时加快培育夜间演艺和数字文旅类产品，构建以“体育+文化+非遗+消费”为主题的特色 IP 活动体系，探索年轻化、融合化文旅活动，提升“大事件”引流效果，通过多种招商方式，吸引社会资本参与，精准开发契合市场需求的休闲度假产品，在核心区域重点培育一批具有标志性、引领性的度假旅游龙头项目，辐射带动片区旅游产业整体升级与高质量发展。

---

报：刘小涛书记、吴庆文市长、李亚平主任、朱民主席、黄爱军副书记，  
市委常委、副市长；市发改委、文广新局、民政局，市科协、社科联、  
社会组织党委。

---

责任编辑：柴永鹏                      联系电话：18896954159    65519639（传真）

---

地址：苏州市吴中区胥口镇灵山路 609 号

共印：70 份